

小米 SU7：热销与产能的拉锯战

来源：朱玟秀 发布时间：2025-11-15 11:35:19

小米 SU7：热销与产能的拉锯战

小米 SU7 的热度依旧持续高涨，展现出经久不衰的市场魅力。截至 2025 年上半年，该车累计交付量已逾 15 万辆。其中，6 月交付量成功突破 2.5 万辆，在纯电轿车领域稳居前三甲，足见其在市场中的卓越竞争力与受欢迎程度。

SU7 Ultra 车型更是表现惊人，曾在短短两小时内便迎来爆单的热烈场面。降价策略实施后，大定订单数量高达 1.5 万辆，彰显出强大的市场号召力。

然而，产能瓶颈问题却日益凸显，且呈现出持续加剧的态势。目前，交付周期已然延长至半年以上，这无疑给消费者的期待与企业的发展带来了一定程度的阻碍。

刘强东造车首秀： 京东汽车001号 卖出天价，震撼全网！

京东汽车001号车展首亮相



聚焦汽车新势力



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

面对这一棘手困境，雷军坦言，企业正全力以赴地进行扩产工作，力求打破产能枷锁。与此同时，还计划推出 SUV 车型 YU7，旨在通过多元化的产品布局来分担生产压力，以全力冲击 30 万辆的年度销售目标，为企业的发展注入新的活力与动力。

